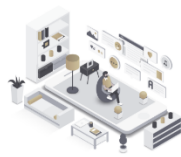
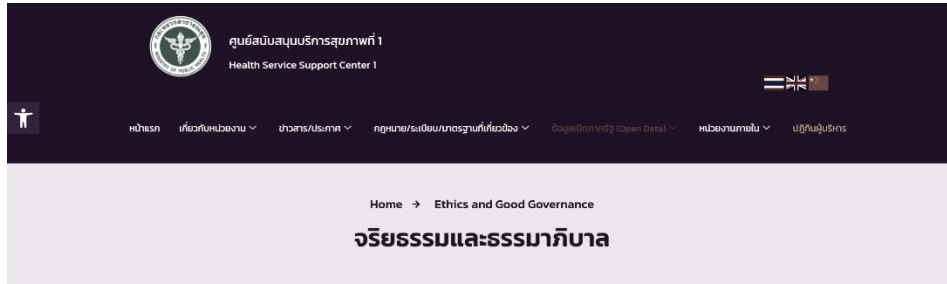


เกณฑ์การประเมินข้อที่ ๙ องค์กรมีการเผยแพร่เอกสารองค์ความรู้ผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรมและ
มีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๑) เผยแพร่ฝ่ายช่องทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน

<https://hss๑.hss.moph.go.th/ethics-and-good-governance/>



การดำเนินการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ศูนย์สนับสนุน
บริการสุขภาพที่ 1

— การดำเนินการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ขั้นตอนที่ 1 ผู้บริหารองค์กรและบุคลากรในหน่วยงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ จำนวน 3 ประการ ดังนี้

1. ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการขับเคลื่อนหน่วยงานให้เป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
2. ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันในการต่อต้านการทุจริตและมิรับของขวัญของกำนัลจากบุคคลภายนอก (No Gift Policy)
3. ประกาศเจตนารมณ์ในการไม่ลงคะแนนและสิทธิในการลงคะแนนเสียงเพื่อหรือต่อต้านทางเพศในการทำงาน

ขั้นตอนที่ 2 กำหนดเป้าหมาย “ปัญญาที่ชาญฉลาด” และ “ความซื่อสัตย์” ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง และปฏิบัติตามคุณธรรม Do & Don't

1. กำหนดเป้าหมาย ปีละ 4 ข้อ
2. สืบค้นบทกวี/คำขวัญ/คำขวัญ องค์กรคุณธรรมต้นแบบของหน่วยงาน

ขั้นตอนที่ 3 การจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ 2

1. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน
2. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ขั้นตอนที่ 4 หน่วยงานมีการดำเนินการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ตามเป้าหมายที่กำหนด

1. หน่วยงานมีการดำเนินการกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ปี 2569

ขั้นตอนที่ 5 จัดกิจกรรมถอดบทเรียน ถ่ายทอด ขยายผลแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การดำเนินการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

1. จัดกิจกรรมถอดบทเรียน ถ่ายทอด ขยายผลแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การดำเนินการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ

ขั้นตอนที่ 6 จัดกิจกรรมยกย่อง เชิดชู บุคลากร และกลุ่มงาน ภายในหน่วยงาน

1. จัดกิจกรรมยกย่อง เชิดชู บุคลากร และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางสื่อสาร
2. จัดกิจกรรมยกย่อง เชิดชู หน่วยงาน/กลุ่มงานภายในองค์กร และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสาร

ขั้นตอนที่ 7 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ 3

1. ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)
2. ผู้บริหารดำเนินการประเมินการปฏิบัติตามแผนการดำเนินงาน
3. ผู้บริหารและบุคลากรในหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ทำแบบประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง

ขั้นตอนที่ 8 การรวบรวมองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานตามแผน

1. องค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานในรูปแบบต่างๆ อาทิ ไฟล์เอกสาร เพาเวอร์พอยต์ เข้าร่วมกิจกรรมตลาดนัดคุณธรรม (Moral Market) หรือกิจกรรมอื่นใดที่กรมฯ ได้จัดขึ้น และส่งคลังความรู้ส่งเสริมคุณธรรม
- One Page ผลสำเร็จการดำเนินงาน
- PowerPoint ผลสำเร็จการดำเนินงาน
- Video ผลสำเร็จการดำเนินงาน
- คลิปวิดีโอส่งเสริมคุณธรรม
2. ดำเนินการประเมินองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน

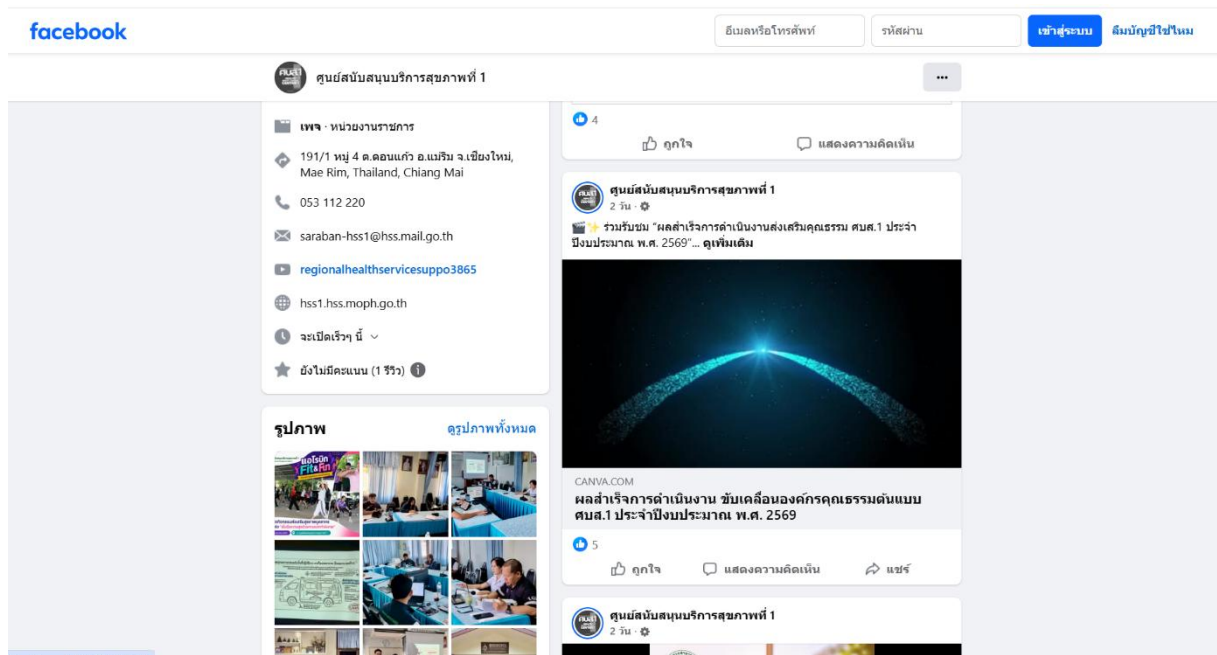
ขั้นตอนที่ 9 เผยแพร่องค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรมและมีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่นๆ ได้

1. นำเอกสารองค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินงานที่ได้จัดทำ (ในข้อที่ 8) เผยแพร่ภายในองค์กร และผ่านช่องทางออนไลน์
2. หน่วยงานรายงานผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สอ 12 เดือน

+ การดำเนินการเป็นองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



๒) เผยแพร่ผ่านช่องทาง Social Media (Facebook)



๓) เผยแพร่ผ่านช่องทาง Application Line

